

# 創科實業的ESG方針及策略框架

可持續發展乃創科實業的基本要素之一，並融入我們業務的各個範疇。集團在制定策略和決策過程中優先考慮我們的 ESG 價值觀，有助我們透過四大策略路線為持份者創造出巨大價值。

集團專注於開發改善用戶生活和工作環境充電式技術和產品，以實現更可持續的未來。要實現此目標，我們深明持續與持份者合作並了解和滿足他們的需求，以及遵守不斷演變的法律、行業、環境、健康及安全標準之重要性。

創科實業的強勁品牌在開發創新、耐用、可靠和安全的產品方面歷史悠久，能夠滿足消費者不斷變化的需求。藉由負責任地投放資源用於研發創新產品，我們正引領業界從汽油驅動、交流電式、手動、液壓式和氣動式產品過渡至充電式替代品。這種過渡消除了過時技術對有害環境、健康及安全的不良影響。創科實業過去、現在和未來的成功有賴於優秀人才所推動。這一切始於聘請合適人才，並透過我們的領導才能發展計劃 (LDP) 培育及留住人才，而這正是集團的策略及文化核心所在。集團致力於建立一個跨文化、多元共融的工作環境，讓各級員工都能蓬勃發展，同時為我們的業務、客戶和所營運的社區創造更美好未來。通過秉持卓越營運的信念，集團於整個價值鏈中堅持高標準的

誠信。無論是營運層面上減碳、以負責任的方式處理廢物、保護自然資本、符合道德的採購責任和優化供應鏈物流，還是管理產品的可修復性和生命週期終結，我們都確保其過程負責任及嚴謹地執行。

在二零二二年，我們除了呼應聯合國可持續發展目標 (UNSDGs) 外，亦繼續成為 Better Mining 倡議及責任商業聯盟 (RBA) 的成員。

集團對簽署科學基礎目標倡議 (SBTi) 承諾函，正式表明支持《巴黎協定》的使命感到自豪。透過簽署承諾函，我們承諾設定一個以科學為基礎的目標，當中包括範疇 3。這充分體現我們致力優先考慮脫碳議程並創造一個更可持續的世界。

本報告中的產品、管治、環境和社會及社區核心範疇概述了集團如何管理在二零二二年對我們業務最為重要的可持續發展議題，以及讓我們更接近實現長遠韌性的目標和措施。

